



POLY///ATICA

Тестирование по
аналитической
платформе
Polymatica

Полиматика Рус
2019

Условия проведения тестирования

Для прохождения теста Вам потребуется зайти на демо-стенд системы Polymatica, **<https://moscow2.polymatica.ru:8008/>**, под своим пользователем и открыть мультисферу "Partners.Test".

Описание структуры мультисферы "Partner.Test" доступно по ссылке **<https://goo.gl/xykW2j>**

Логин и пароль необходимо запросить по электронной почте **pashkov@polymatica.ru**.

Форму с заполненными ответами необходимо прислать на электронную почту **pashkov@polymatica.ru**.

При выполнении 75% и более тестирование считается успешно пройденным.

ФИО

Название компании

Ваша позиция в компании

Ваша электронная почта

(результаты теста будут отправлены на этот адрес электронной почты)

Все ответы необходимо вводить в том же формате (регистр, количество знаков после запятой, прочее), в котором они отображаются в интерфейсе системы Polymatica.

1. Какой процент от суммарной прибыли компании за 2010 год принесли продажи товаров типа "Сапоги Осенние"?
2. Какое место по общему количеству проданных товаров (неуникальных товаров) занимают товары бренда "CARMENS" за все время продаж?
3. В каком магазине размер среднего чека с учетом скидки за все время продаж был наименьшим?
4. В каком городе, без учета городов "Москва" и "Санкт-Петербург", было продано наибольшее количество уникальных товаров по номенклатурному номеру за все время продаж?
5. Укажите год и месяц (через пробел), в котором суммарная прибыль компании, начиная с января 2009 года, впервые превысила 2 миллиарда рублей.
6. На сколько процентов сумма проданных товаров в себестоимости в выходные дни за 2009 год была больше (+) или меньше (-) суммы проданных товаров в рабочие дни?
7. В каком месяце сумма чека без учета скидки имела максимальный разброс значений (отклонение) в 2010 году?
8. Укажите размер обуви, для которого минимальная себестоимость всех проданных товаров в одном чеке за лето 2009 года составила 90 рублей 00 коп.

Все ответы необходимо вводить в том же формате (регистр, количество знаков после запятой, прочее), в котором они отображаются в интерфейсе системы Polymatica.

9. На сколько в абсолютных значениях увеличилось (+) или уменьшилось (-) общее количество проданных товаров на 27 неделе 2009 года в сравнении с 17 неделей этого же года?

10. Укажите суммарную себестоимость товаров категории "Женская обувь" 45 размера, проданных в городе "Москва" за все время продаж.

11. Укажите количество магазинов, в которых средний чек с учетом скидки больше 3000 рублей по итогам продаж за 2009 год.

12. Укажите продавца, для которого значение показателя "среднее общее количество товаров (неуникальных товаров) в чеке" не опускалось ниже 1.25 за каждый летний месяц 2010 года. Если, конечно, такие продавцы есть.

13. На какой тип товара 13 декабря 2010 года была предоставлена наибольшая скидка в процентном выражении?

14. В каком году маржинальность, рассчитанная в процентах, всех товаров, проданных под брендом "Терволина" и дочерних брендах, была максимальной?

15. В какой день (дата продажи) значение показателя "среднее количество чеков на продавца" было максимальным?

Все ответы необходимо вводить в том же формате (регистр, количество знаков после запятой, прочее), в котором они отображаются в интерфейсе системы Polymatica.

16. Определите бренд, который принес максимальную прибыль по итогам продажи товаров категории "Детская обувь" в 2009 году. Укажите магазин, который предоставил наибольшую скидку в абсолютных значениях по итогам продаж товаров всех брендов в 2009 году, из числа магазинов обязательно продавших как минимум один товар бренда, определенного в первой части задания.

17. Распределите всех продавцов на группы по двум параметрам: маржа в % и скидка в %. Укажите номер группы, которая принесла наибольшую прибыль компании за все время продаж.

18. На основе данных за летний период 2009 года, укажите количество ассоциативных правил 2 порядка с популярностью больше 4%, показывающих: какие бренды чаще всего покупают друг с другом.

19. На основе продаж, совершенных во 2 квартале 2010 года в магазинах города "Москва", укажите количество продавцов, которые продали товары типа "п/сапоги зимние", но не продали второй тип товара, достоверность продажи которого за указанный период составляет 95.00. (При расчетах учитывать только прямые ассоциативные правила 2 порядка).

20. На основе данных чеков, проведенных в магазинах региона "Центральный ФО" и содержащих только 1 товар категории "Женская обувь". Выполнив распределение брендов на 5 групп по средней сумме чека без учета скидки, укажите для самого дорогого сегмента наиболее популярный размер по количеству проданных товаров.

Обратная связь

Пожалуйста, ответьте на последний вопрос.

Сколько времени у Вас ушло на выполнение всех заданий?

менее 30 минут

от 1,5 до 2 часов

от 30 минут до 1 часа

более 2 часов

от 1 часа до 1,5 часа

Ваши предложения по улучшению формата и содержания тестирования (в свободной форме).