

Пилотный проект аналитической платформы Polymatica

Для компании « »

◤

# **Введение**

Polymatica – разработчик аналитической платформы Polymatica для обработки больших объемов информации с использованием алгоритмов интеллектуального анализа данных и машинного обучения. Аналитическая платформа является полностью российской разработкой и входит в реестр отечественного ПО. Polymatica признана базовой аналитической платформой ФНС России.

Офисы компании расположены в Москве, Лондоне и Цюрихе. Клиентами Polymatica являются крупнейшие компании в банковской, фармацевтической, транспортной сферах и ритейле, а также государственные организации.

Компания Polymatica работает по классической вендорской модели, распространяя ПО через партнерскую сеть по всему миру. Технологическими партнерами Polymatica являются такие глобальные компании, как NVIDIA и IBM.

Мы предлагаем нашим клиентам решение, дающее возможность по-новому взглянуть на эффективность бизнеса и найти новые пути к его совершенствованию.

Основные преимущества использования платформы Polymatica для бизнеса:

* Аналитические модели и прогнозирование для принятия обоснованных решений.
* Освобождение ресурса времени для стратегического планирования
* Снижение нагрузки и сокращение расходов на ИТ департамент.
* Polymatica внедрена в органах государственной власти и в крупных коммерческих структурах.
* Polymatica является полностью российской разработкой, входит в Реестр отечественного ПО.
* Платформа активно развивается с учетом требований многих использующих Платформу заказчиков.

Основные преимущества использования платформы Polymatica для пользователей:

* Обработка всего доступного объема данных
* Нет предагрегированных данных.
* Многомерность анализа.
* Полная свобода в работе с данными.
* Все операции мышью.
* Без программирования и сложных процессов.
* Секунды, а не часы на получение ответа, даже для миллиардов записей.
* Удобные инструменты для визуализации.
* Простой интерфейс и полная свобода аналитики.

# **Цели и задачи пилотного проекта**

Цели: реализация задач компании с использованием функционала платформы.

Задачи: <реализация сегментации> <использование методов продвинутой аналитики в ежедневном процессе работы> <сокращение времени и трудозатрат на расчёт показателей для отчётов>.

# 

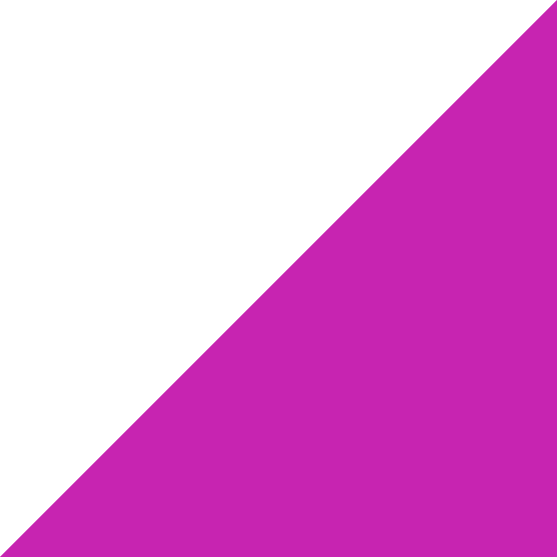
# **Результаты**

## Ожидаемые результаты

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **#** | **Ожидаемый результат** | **Комментарии** | **Приоритет** |
| **1** | Возможность проводить аналитику продаж с учётом себестоимости товара. | Анализ по магазинам и товарам на различные периоды времени. Расчёт среднего чека по магазинам. Анализ в разрезе себестоимости. | Высокий |

## Критерии оценки результатов

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **#** | **Критерий** | **Комментарии** | **Приоритет** |
| **1** | Выполнение поставленных задач в п. 2 |  | Высокий |

[](#_Порядок_выполнения_проекта)

# **Порядок выполнения проекта**

## Этапы реализации

|  |  |
| --- | --- |
| **Этап** | **Статус** |
| Получение данных. |  |
| Подготовка и загрузка данных в платформу. |  |
| Предварительный показ пилотного проекта. |  |
| Внесение изменений и корректировка данных. |  |
| Итоговый показ пилотного проекта. |  |

# **Допущения и ограничения**

1. Срок проведения пилота – 1 месяц с момента утверждения данного документа.
2. Демонстрация решения задач будут представлены сотрудникам Заказчика в рамках встречи в согласованное время и на данных компании.
3. Ответственный со стороны Заказчика обеспечивает выделение необходимых ресурсов и является гарантом своевременной обратной связи от сотрудников/участников со стороны Заказчика.
4. За подготовку данных для проекта отвечает Заказчик.

# **Роли и контактные данные участников**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Команда** | **Роль** | **ФИО** | **Почта** |
| Команда заказчика | Ответственный за пилот (бизнес-заказчик) |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| Команда исполнителя |  |  |  |
|  |  |  |

# **Приложения**

Отсутствуют.